

**PENGENDALIAN PERSEDIAAN DAN TATA LETAK
GUDANG PADA CAHYA JAYA TUPPERWARE
KABUPATEN KUTAI TIMUR**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Thiess Windannar Nurhidayah
NIM. 201210160311214

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2017**

**PENGENDALIAN PERSEDIAAN DAN TATA LETAK
GUDANG PADA CAHYA JAYA TUPPERWARE
KABUPATEN KUTAI TIMUR**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi

Oleh:

Thiess Windannar Nurhidayah
NIM. 201210160311214

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Thiess Windannar Nurhidayah**
NIM : 201210160311214
Program Studi : Manajemen
Surel : thiess.windannar@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, Mei 2017

Yang Membuat Pernyataan,

Thiess Windannar N

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah yang telah memberikan saya kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi. Dengan selesainya penelitian ini maka penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. Fauzan M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Drs. Marsudi, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Baroya Mila Shanty, S.E., M.M selaku pembimbing I yang dengan iklas memberikan motivasi dan membimbing penelitian ini dengan tekun dan terus-menerus.
5. Dra. Triningsih Sri Supriyati, M.P selaku pembimbing II yang dengan iklas memberikan motivasi dan membimbing penelitian ini dengan tekun dan terus-menerus.
6. Bapak/Ibu Dosen Manajemen yang telah memberikan pengetahuan selama masa perkuliahan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Untuk kedua orang tua saya yang selama ini telah membesarkan dan mendidik saya dengan penuh kasih sayang tanpa lelah bekerja dan terus berdoa demi keberhasilan anak-anaknya serta memberikan kasih sayang dan senantiasa membantu baik moril maupun materil. Saya bangga mempunyai orang tua seperti kalian. Untuk adikku terima kasih selalu mendukung saya untuk terus berjuang dalam menggapai cita-cita yang saya impikan.
8. Teman-teman Manajemen 2012 E, Kaltim Squad dan mas pacar yang akan menyusul pakai toga juga pada tahun 2017, terima kasih telah iklas mendengar keluh kesah dan membantu dalam penulisan skripsi ini.
9. Pemilik dan pegawai Cahya Jaya Tupperware yang telah meluangkan waktu untuk membantu saya mendapatkan data.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai.

Penulis sangat menyadari bahwa kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT maka penulisan ini tentu jauh dari kesempurnaan, oleh karenanya penulis mohon kritik dan saran dari para pembimbing dan penguji untuk menyempurnakan. Demikian penulisan skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi khasanah ilmu pengetahuan dan diri penulis sendiri.

Malang, Mei 2017

Penulis,

Thiess Windannar N

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Persediaan	10
2. Permasalahan Persediaan	15
3. Peramalan.....	16
4. Tata Letak	23
5. Gudang	26
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Pikir	46
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian.....	48
B. Jenis Penelitian.....	48
C. Definisi Operasional Variabel.....	48
1. Persediaan	48
2. Tata Letak Gudang.....	49

D. Populasi.....	51
E. Jenis dan Sumber Data.....	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Teknik Analisis Data.....	54
1. Peramalan Volume Penjualan.....	54
2. Perbaikan Tata Letak Gudang.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	59
a. Sejarah Singkat Perusahaan	59
b. Visi dan Misi	60
c. Struktur Organisasi	60
d. Aspek Sumber Daya Manusia.....	63
e. Aspek Operasional	66
f. Aspek Pemasaran	80
B. Deskripsi Data.....	84
a. Volume Penjualan	84
b. Persediaan	86
c. Proses Penyimpanan Barang	87
d. Data Gudang.....	89
C. Analisis Data	95
a. Peramalan Volume Penjualan	95
b. Perbaikan Tata Letak Gudang.....	100
D. Pembahasan.....	111

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	120
B. Keterbatasan Penelitian.....	122
C. Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jam Kerja	64
Tabel 4.2	Tingkat Pendidikan Karyawan	65
Tabel 4.3	Pengembangan Produk.....	67
Tabel 4.4	Volume Penjualan Tiwi n Friends, B.Y.O Lunch Set, dan Miss Belle April 2013-Maret 2017	85
Tabel 4.5	Kapasitas Setiap Rak.....	91
Tabel 4.6	Rata-Rata Setiap Bulan 2013-2017 Produk Miss Belle....	95
Tabel 4.7	Rata-Rata Permintaan Produk Miss Belle.....	96
Tabel 4.8	Indeks Musiman Produk Miss Belle	96
Tabel 4.9	Estimasi Permintaan Tahunan Total Produk Miss Belle...	97
Tabel 4.10	Ramalan Volume Penjualan Miss Belle Berdasarkan Indeks Musiman.....	97
Tabel 4.11	Ramalan Volume Penjualan B.Y.O Lunch Set Berdasarkan Indeks Musiman	98
Tabel 4.12	Ramalan Volume Penjualan Tiwi n Friends Berdasarkan Indeks Musiman	99
Tabel 4.13	Volume Barang Tidak Tertampung	103
Tabel 4.14	Hasil Klasifikasi Produk	105
Tabel 4.15	Kapasitas Penyimpanan Kosong.....	107
Tabel 4.16	Kebutuhan Kolom Setiap Kelas Klasifikasi.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir Penelitian	46
Gambar 3.1	Alat dan Analisis Data	58
Gambar 4.1	Sruktur Organisasi Cahya Jaya Tupperware	61
Gambar 4.2	<i>Food and Drug Administration</i>	68
Gambar 4.3	<i>European Food Safety Authority</i>	69
Gambar 4.4	<i>Japan Hygienic Olefin and Styrene Plastics Association</i> .	70
Gambar 4.5	<i>Japan Food Safety Commision</i>	70
Gambar 4.6	<i>Society of Plastic Industry</i>	71
Gambar 4.7	Badan Pengawas Obat dan Makanan	71
Gambar 4.8	Denah Cahya Jaya Tupperware.....	75
Gambar 4.9	Rantai Pasokan Cahya Jaya Tupperware	78
Gambar 4.10	<i>Brand Activitation</i>	82
Gambar 4.11	<i>Home Party</i> dan Katalog Tupperware.....	83
Gambar 4.12	Flowchart Penyimpanan Barang	87
Gambar 4.13	Rak Penyimpanan Barang	90
Gambar 4.14	<i>Layout</i> Awal Gudang Cahya Jaya Tupperware.....	93
Gambar 4.15	Penataan Barang ke dalam Rak.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Pengembangan Produk
- Lampiran 2 Harga Produk
- Lampiran 3 Volume Penjualan dan Pemesanan Produk dalam Rupiah
- Lampiran 4 Volume Penjualan dan Pemesanan Produk dalam Satuan unit
- Lampiran 5 Ukuran Produk dan Jumlah Persediaan
- Lampiran 6 Volume Persediaan dalam Satuan cm^3
- Lampiran 7 Data Pesan
- Lampiran 8 Klasifikasi Produk



DAFTAR PUSTAKA

- Apple, James M. 1990. *Tata Letak Pabrik dan Pemindahan Bahan*. Bandung: ITB.
- Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arwani, Ahmad. 2009. *Warehouse Check Up*. Edisi pertama. Jakarta: PPM
- Handoko, T Hani. 1994. *Dasar – Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Harjono, Rahmad dan Yudha Prasetyawan. 2010. *Perancangan Tata Letak Gudang untuk Meminimumkan Jumlah Produk yang Tidak Tertampung dalam Blok dan Efisiensi Aktivitas Perpindahan Barang di Divisi Penyimpanan Produk Jadi PT. ISM Bogasari Flour Mills*. Surabaya: ITS
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2004. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heragu, Sunderesh. 1997. *Facilities Design*. Boca Raton: Publishing Company.
- Hiroyuki, H. 1995. *5 Pillars of The Visual Workplace*. New York: Productivity Press.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: BPFE.
- Joko, Sri. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Revisi. Malang: UMM Press.
- Kartikasari, Puspita dan Suhartono. 2013. *Prediksi Penjualan di Perusahaan Ritel dengan Metode Peramalan Hirarki Berdasarkan Model Variasi Kalender*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Lerbin, R Aritonang. 2002. *Peramalan Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Lestari, Retno Putri dan Marsudi. 2013. *Peramalan Produksi Roti Menggunakan Metode Tren Musiman*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Mulchy, David E. 1994. *Warehouse and Distribution Operation Handbook International Edition*. New York: McGraw Hill.
- Rukmana, Ade dan Asep Suryana. 2006. *Pengelolaan Kelas*. Bandung: UPI Press.
- Siagian, Sondang. P. 2006. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Stoner, James A.F. 1996. *Manajemen Jilid 1*. Edisi II. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, Pangestu. 1999. *Forecasting (Konsep dan Aplikasi)*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiarto. 2009. *Analisa Manajemen Pergudangan*. Yogyakarta: BPFE.

- Sugiyono. 1997. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Yogyakarta: BPFE
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wardana, Iqbal Kusuma. 2015. *Evaluasi Tata Letak Gudang pada PT. Indomarco Prismatama*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Warman, Jhon. 2004. *Manajemen Pergudangan Seri Manajemen No.57*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Yamit, Zulian. 1999. *Manajemen Persediaan*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Yunarto, Holy Icu dan Martinus Getty Santika. 2005. *Business Concept Implementation Series in Inventory Management*. Jakarta: Elex Media.

